

ЖУРНАЛ О ГЛАВНОМ В ИЖЕВСКЕ

Gorod

Медиа-кит 2012



коммерческая служба

тел.: (3412) 933-912, 933-913, 933-914, 933-915

e-mail: gorod.izh@mail.ru

Коммерческий директор ● Алексей Алыпов: alexlife78@mail.ru

Ведущий менеджер ● Мария Комиссарова: marya.komissarova@yandex.ru

PR-менеджер ● Ксения Васильева: xxx-ona@inbox.ru

Менеджер ● Аниса Шабалина: anisa.shabalina@mail.ru

Менеджер ● Светлана Завалина: sveta-zavalina@mail.ru



Параметры

Периодичность — раз в два месяца • Печать — полноцветная • Формат — А4 • Объем — от 152 полос
Тираж — от 5000 экземпляров

Gorod — журнал о главном в Ижевске!

Журнал GOROD — это главная часть проекта, который также включает в себя:

- ▶ Клубный интернет-портал — информационный ресурс нового поколения, который предоставляет информацию высокого качества, использует широкий спектр мультимедийных и интерактивных форматов (в разработке, запуск — март 2012 г.).
- ▶ Клуб Gorod
Сообщество самых ярких и активных представителей ижевской культуры и бизнеса, которые участвуют в формировании проекта, становятся его авторами, ведут блоги и страницы в социальных сетях.
- ▶ Карта Gorod
«Карта больших возможностей» для друзей издания, предоставляющая уникальные возможности на территории Ижевска: скидки, бонусы, участие в акциях (в разработке, запуск — март 2012 г.).

Gorod — часть медиагруппы «Новое время» («Русское радио», «Маяк», «Хит fm», «Dfm»), журнал «Вкусная жизнь»). Наши партнеры — ведущие медиаресурсы Ижевска.





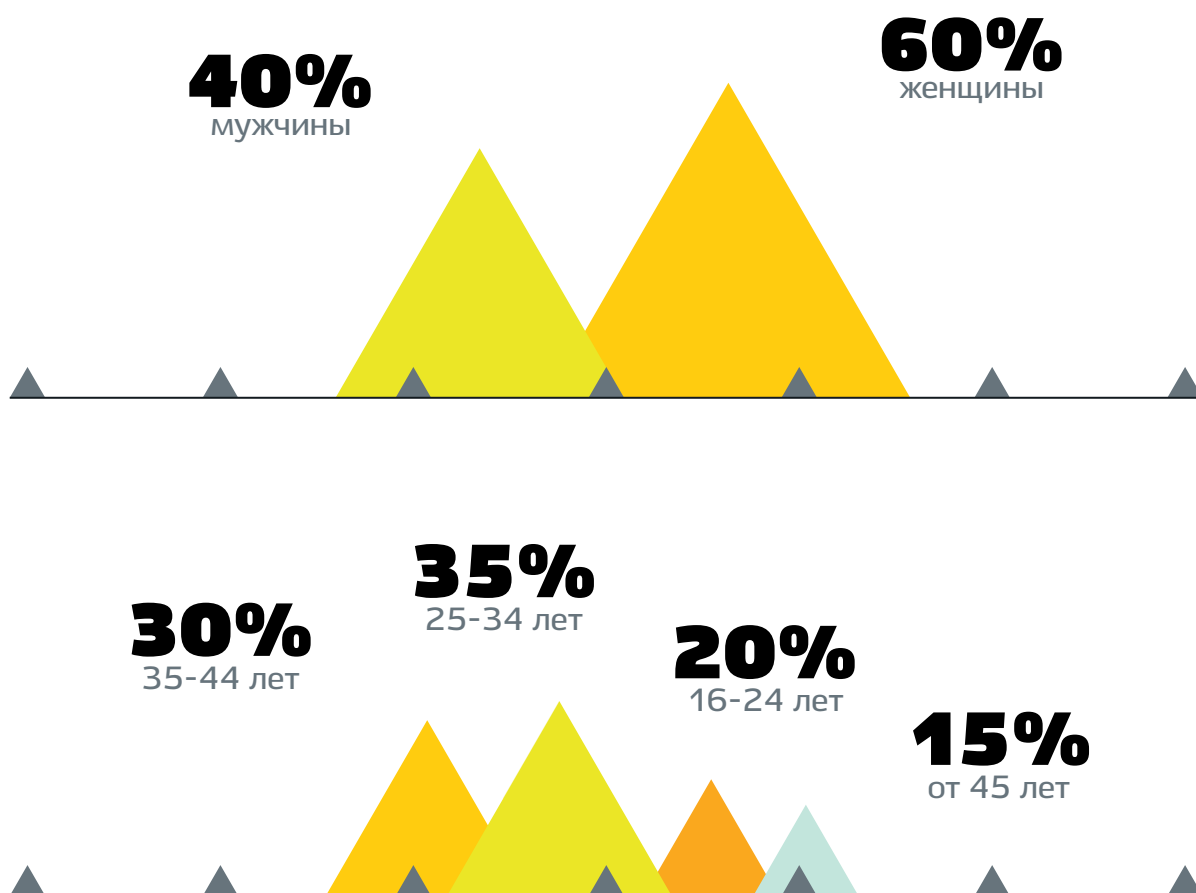
Постоянные рубрики журнала Gorod

- ▶ **ГОРОД** ● Главные новости и события Ижевска ● Анонсы предстоящих мероприятий, рассказы о важных фактах, происходящих в городе и за его пределами ● Новости образования, здравоохранения, культуры и спорта ● Обзор культурных городских мероприятий: выставки, театральные постановки, концерты, кино, медиа и презентации ● Авторские проекты, посвященные истории Ижевска
- ▶ **ЛЮДИ** ● ВЫ ОТКРЫВАЕТЕ ЖУРНАЛ, МЫ ОТКРЫВАЕМ ЛЮДЕЙ! ● Только эксклюзивы: интервью со «звездами» и интересными персонами, откровенные беседы, «круглый стол», эссе
- ▶ **ДЕЛО** ● Наиболее интересные городские бизнес-проекты, компетентные мнения ● Гости рубрики — успешные персоны. Они умеют работать и отдыхать, ценят свое время и деньги. Они любят свой город и живут его жизнью, активно помогая ему развиваться. Каждый гость раскрывает свой собственный секрет достижения успеха
- ▶ **АВТО** ● Обзоры новинок мировой автоиндустрии, автосалоны города, тест-драйвы, автокредитование и автострахование ● Советы специалистов по выбору и правильной эксплуатации автомобиля ● Интервью с руководителями дорожно-транспортного хозяйства и персонами, имеющими непосредственное отношение к его достижениям и проблемам ● Новинки техники, современные гаджеты
- ▶ **МЕСТО** ● Безграничный мир земного пространства глазами настоящих путешественников. Актуальные предложения от известных профессиональных игроков туристического рынка региона ● Помощь в планировании путешествия и неизвестное об известных курортах ● Краткие очерки и авторские материалы
- ▶ **СТИЛЬ** ● МОДА ● Модные тенденции, рассказ о дизайнерах, ателье, талантливых и стильных людях ● Рассказ о модных магазинах Ижевска, открытиях и новинках ● ЗДОРОВЬЕ ● Здравоохранение нашего города, его развитие и новости ● Рассказ о современных и традиционных технологиях красоты и здоровья ● Салоны красоты, спа-центры и оздоровительные центры Ижевска ● ПСИХОЛОГИЯ ● Вопросы психологии и взаимоотношений в семье ● Консультации лучших специалистов города, их комментарии и советы ● ДОМ И ИНТЕРЬЕР ● Масса полезной информации для благоустройства и создания актуального интерьера квартиры, дома или офиса ● Советы специалистов мебельных и интерьерных салонов города ● Фотосеты самых интересных интерьерных решений ● Дизайн, архитектура и строительство
- ▶ **ЕДА** ● Гастрономическая жизнь и история ● Рассказы об известных рестораторах Ижевска, лучших товарах и торговых сетях Удмуртии ● Обзоры, секреты сомелье и дегустаторов ● Экскурсы в создание фирменных блюд от шеф-поваров лучших городских ресторанов ● Рецепты и мастер-классы
- ▶ **ПУБЛИКА** ● Отчеты о самых ярких вечеринках, презентациях, открытиях, праздниках, акциях ● Фотоотчеты ● Один из принципов нашей работы — не только рассказывать о событиях, но и создавать их — тематические праздники, социальные инициативы, презентации, организованные журналом Gorod
- ▶ **АДРЕСА** ● «Явки и пароли» Ижевска (адресный блок и краткая информация)



Наш читатель

Независимый, образованный • Возраст от 20 до 50 лет • Ценит успех и компетентность
 Финансово-благополучен • Придаёт большое значение качеству жизни • Чем-то серьёзно увлечён
 (музыка, спорт, путешествия, искусство) • Стремится сделать жизнь в нашем городе лучше



Журнал Gorod читают люди, которые определяют настоящее и будущее Ижевска.
 Люди, которым интересно жить и работать в нашем городе.

* Доход аудитории «средний» и «выше среднего».



Распространение бесплатно и «с покупкой» (80% тиража):

- ▶ Аэропорт Ижевска, целевая доставка представителям исполнительной, законодательной власти Удмуртской Республики, руководителям крупнейших предприятий и организаций городов, адресная рассылка по коттеджным поселкам, элитным жилым комплексам
- ▶ **КАФЕ И РЕСТОРАНЫ:**
«СкаЗка», «Горький bar», «Зефир», «Кино», «Дача», «Coffe Black», «Jagger», «el Bosco», «Reader`s pub», «Гинза», «Малахит», «Позимь», «Город», «Планета суши», «The Taste» и др.
- ▶ **АВТОСАЛОНЫ:**
«Ford», «Volkswagen», «Mitsubishi», «Mazda», «Peugeot», «Hyundai», «Suzuki», «Toyota» «Лео-Смарт» и др.
- ▶ **МАГАЗИНЫ И ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ:**
Центр моды «Аксион», ТРЦ «Талисман», ТРК «Петровский», ТРК «Столица», ТЦ «СИТИ», ТЦ «Флагман», сеть ювелирных салонов «Зеленый камень», «Золото Маккены», «Наше золото», «Русское золото», салон «Елисейские поля», бутики «Арка», «KETROY», «Calvin Klein», сеть салонов «Мир оптики» и др.
- ▶ **ОТЕЛИ:**
«Park Inn», «Парк-отель», «Green Roof», «Премьер отель», «Дерябинь» и др.
- ▶ **САЛОНЫ КРАСОТЫ И ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ:**
«Beauty Line», «Day Spa Орхидея», «Цельсиус», «Каприс», «СпортПаркСемья», «Шоколад», «Седьмое небо», «Hair Fashion», «Мечта Beauty», «Элит», «Salvator Dali», «Beauty Technology», «Революция», «Апельсин», «Спортивный квартал», «Альтеос», «Beautiful people» и др.
- ▶ **МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ, СТОМАТОЛОГИИ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА, БАЗЫ ОТДЫХА, АВТОМОЙКИ, КИНОТЕАТРЫ.**



В продаже (20% тиража):

- ▶ **КРУПНЕЙШИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ:**
«Ижтрейдинг», «Столичный», «Лукоморье», алкомаркет «Север», гастроном «Океан»; через сеть «Пресс-тайм».

Всего более 200 точек распространения журнала!



▶ **ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА**

Рекламное сообщение, формирующее образ бренда.

Характеристики:

- объем от 1/1 полосы, наиболее эффективен разворот;
- красочный макет, адресный блок, слоган, логотип.

▶ **КАТАЛОГ**

Рекламное сообщение, демонстрирующее ассортимент товаров или услуг, стимулирующее продажи конкретного товара или услуг.

Характеристики:

- объем от 1/1 полосы, наиболее эффективен разворот;
- красочные иллюстрации с подробным описанием товаров или услуг, цена, адресный блок, слоган, логотип.

▶ **ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА**

Рекламно-информационное сообщение, призванное наиболее полно донести до потребителя особенности рекламируемого товара или услуги.

Характеристики:

- объем от 1/1 полосы, наиболее эффективен разворот;
- используются иллюстрации, текст, адресный блок, слоган, логотип.

▶ **ГИД ПО БОЛЬШОМУ ГОРОДУ**

Набор рекламных объявлений.

▶ **СПЕЦПРОЕКТ «ПЕРСОНА»:**

Развернутое интервью с успешными людьми. Участники проекта раскрывают свой собственный секрет достижения успеха. Они любят свой город и активно помогают ему развиваться.

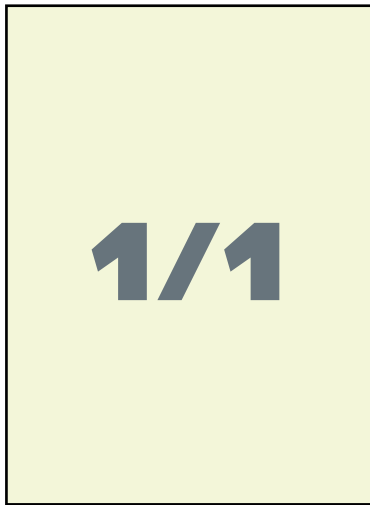
Характеристики:

- объем от 2/1 полосы.

Дата выхода журнала*	Период действия
27 февраля	Март-апрель
23 апреля	Май-июнь
25 июня	Июль-август
6 августа	Сентябрь-октябрь
29 октября	Ноябрь-декабрь
10 декабря	Декабрь-январь

Журнал *Gorod* выходит 1 раз в 2 месяца. График выходов журнала составлен на основе маркетинговых исследований, а также в соответствии с опросом рекламодателей, благодаря чему оптимален и максимально эффективен.

*Возможно отклонение от графика выхода до одной недели.



дообрезной формат 207x284
послеобрезной формат 202x274



дообрезной формат 101x284
послеобрезной формат 96x274

МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ.

НОСИТЕЛИ — CD-ROM, flash накопители. Для архивирования рекламы рекомендуется применять архиваторы формата ZIP, RAR.

ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

Для векторной графики — EPS (Adobe Illustrator CS3)

Для растровой графики — TIFF. Вся растровая графика (в том числе вставленная внутрь векторной) предоставляется только в следующих цветовых моделях: CMYK, grayscale, bitmap.

В случае использования не переведенных в CMYK-пространство цветов, например Pantone Spot Colors цветodelение будет выполнено «по умолчанию» и может привести к изменению цветового решения.

Растровая графика должна иметь разрешение min 225 dpi, max 400 dpi, для bitmap — до 600 dpi.

В случае использования растровой графики, включенной в eps-

иллюстрацию, она должна быть выполнена с разрешением 225-300 dpi и в масштабе 100%.

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Любые изменения треппинга по умолчанию должны оговариваться отдельно.

РАЗМЕРЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ РАСПЕЧАТКИ

Размер документа должен соответствовать размеру модуля.

Макет модульной рекламы должен быть выполнен строго по заявленному размеру.

Макеты, выполненные навывлет, должны иметь припуск 5 мм, то есть фактический размер рекламы должен увеличиться на 10 мм по горизонтали и 10 мм по вертикали. В таком случае обрезной размер не надо обозначать какой-либо дополнительной «рамкой», которая может быть расценена как графический элемент и оставлена при печати. В макетах, выполненных навывлет, живописное поле (все графические элементы) должно отстоять на 5 мм внутрь от края полосы.

Обязательно наличие подписанной клиентом контрольной распечатки на бумаге, она должна ПОЛНОСТЬЮ соответствовать макету на носителе заказчика и содержать ИМЯ ФАЙЛА. Если на диске находится одновременно несколько рекламных макетов, необходимо сообщать об этом дополнительно.

В случае использования мелких шрифтов или наличия мелких деталей рекомендуется увеличивать разрешение для CMYK-изображений до 400 dpi.

Крайне не рекомендуется использование шрифтов на четырехкрасочной выворотке или в четырехкрасочных цветах в связи с возможным несоответствием в пределах допуска, что может быть заметно на мелких гарнитурах и/или на гарнитурах с засечками (серифных).

Настоятельно рекомендуем не забывать про использование программ проверки типа FlightCheck или Preflight. Много полезной информации по качественной подготовке к печати можно найти на www.rudtp.ru и www.prepressure.com (на английском языке).



Доля полосы	Размер, мм	Стоимость*
2/1 полосы (разворот)	440x280	40 300
1/1 полосы	220x280	24 600
1/2 полосы (вертикальный модуль)	110x280	13 500
Первый разворот (2-я обложка + 1-я полоса)	440x280	47 500
Второй разворот (3-я обложка + последняя полоса)	440x280	47 500
Третья обложка	220x280	34 500
Четвёртая обложка	220x280	40 500
Участие в проекте «Персона номера»	4 полосы	45 000
Участие в проекте «Персона»	2 полосы	25 000
Участие в проекте «Гид по большому городу»	1/4 полосы	6 200
Жёсткая вклейка (плотность бумаги – 300 г)	220x280	47 500
Поздравительная открытка (жёсткая вклейка)	220x280	37 500
1-я обложка (только при согласовании с редакцией)	220x280	100 000
Фотосессия (постановочная)		от 25 000**
Изготовление макета	до 1/1 полосы от 1/1 полосы	от 2 000 руб.** от 3 500 руб.**

- Тираж 5 000 экземпляров
- Количество полос от 152
- Формат А4 (220x280 мм)
- Журнал выходит 1 раз в 2 месяца

Журнал распространяется по всей Удмуртии в крупных торговых центрах, супермаркетах, кафе и ресторанах, автосалонах, салонах красоты, медицинских центрах, на рейсах «ИжАвиа», а также по адресной рассылке.

Наценки:

15% — за выбор места;
10% — редакционный материал.

*Цены указаны в рублях, без учёта НДС (НДС не облагается).

**Окончательная стоимость определяется индивидуально, в зависимости от сложности изготовления макета.

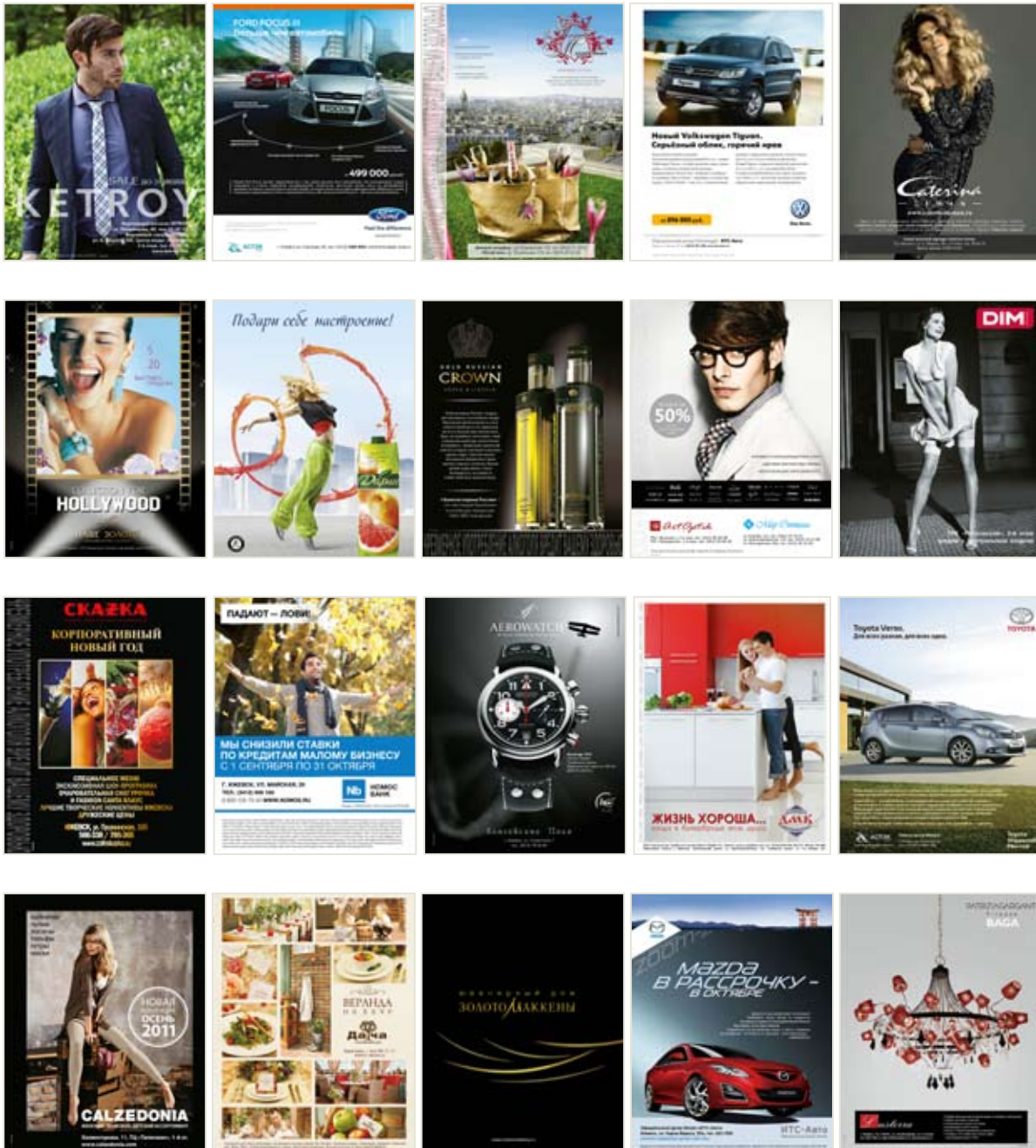
Редакция оставляет за собой авторские права на все созданные рекламные материалы, кроме случая если рекламный материал был оплачен заказчиком дополнительно.

Редакция оставляет за собой право отказать в размещении рекламы, если рекламный макет не соответствует техническим или эстетическим требованиям.

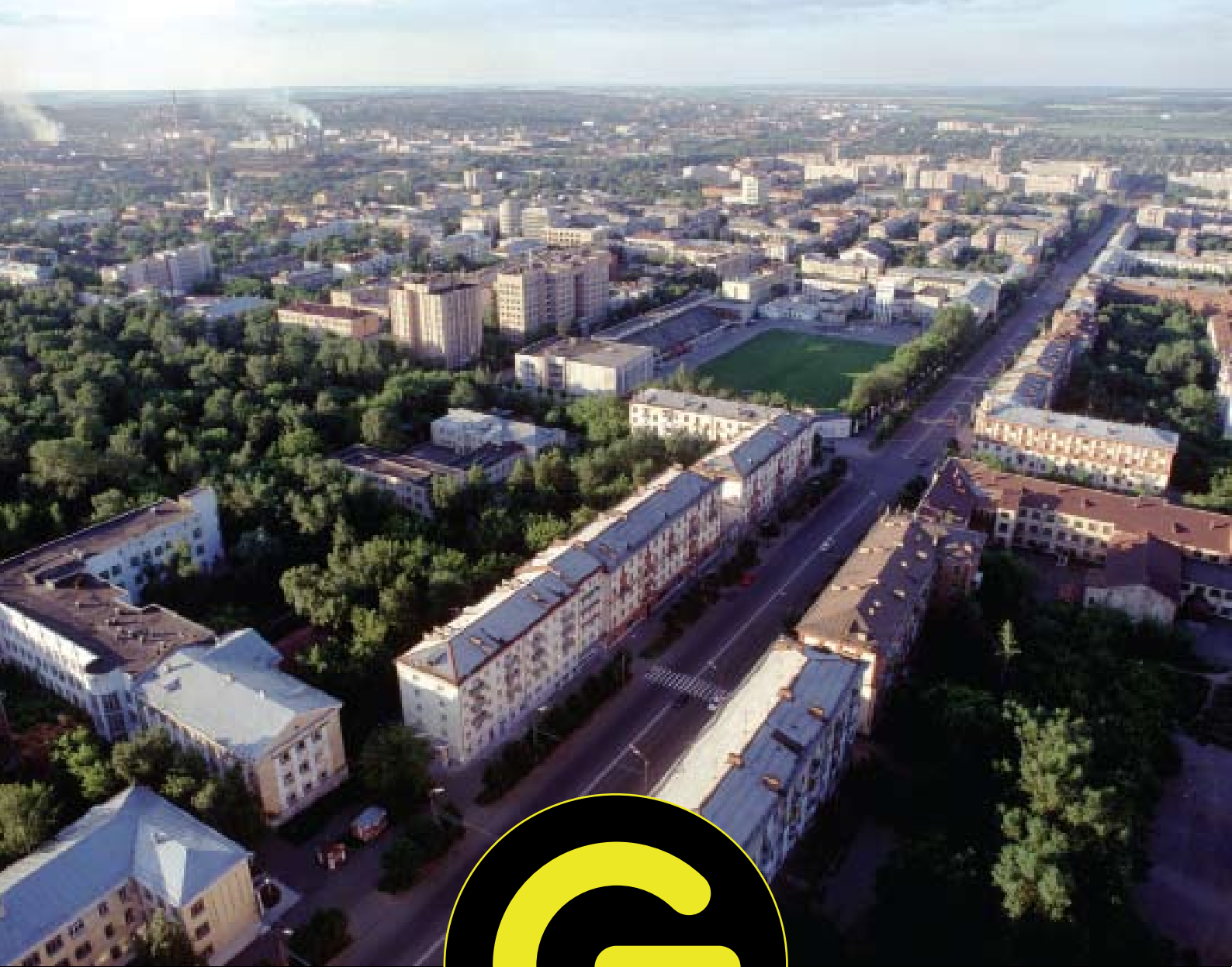


Gorod — это беспрецедентный проект. Gorod не ограничивает себя в выборе тем и героев. Только в журнале Gorod жизнь Ижевска представлена во всех ее красках и проявлениях.

- ▶ Gorod делает сборная лучших ижевских журналистов, фотографов и иллюстраторов. Это творческий проект, в котором уделяется большое внимание качеству и стилю.
- ▶ Мы — лидеры по качеству аудитории. Наши читатели — это люди, наиболее активно пользующиеся благами цивилизации и свободно ориентирующиеся в современном экономическом и культурном пространстве. По духу они новаторы, но не являются жертвами моды. Они уверены в себе и в потреблении руководствуются собственным мнением и советами друзей и знакомых.
- ▶ Gorod — журнал, который интересно читать. На страницах журнала высказываются журналисты и известные люди Ижевска и России.
- ▶ Миссия журнала — продвижение ижевского бизнеса с помощью эффективных рекламных форм и творческого подхода к решению задач клиентов. Исключительно региональный характер издания при федеральном качестве подачи информации делает журнал востребованным источником информации. Мы создаем информационное поле, где совпадают интересы читателя и рекламодателя.
- ▶ Мнение журнала авторитетно. Размещение информации в журнале Gorod — это престижно и говорит о высоком уровне вашей компании.
- ▶ Максимально эффективная, логичная и выгодная для вас система распространения журнала.
- ▶ Каждый номер — это событие для Ижевска. Станьте его частью!



Рекламу в нашем журнале выбирают многие известные компании: Центр моды «Аксион», ТЦ «СИТИ», сеть кафе и ресторанов «Позимь», группа компаний «Фуд-сервис», сеть ювелирных салонов «Золото Маккены», «Зеленый камень», рестораны, центры красоты и здоровья; группа предприятий «Комос», группа предприятий «АСПЭК», «ИТС-Авто», сеть магазинов «Столичный», магазины «Гастроном» и многие другие. Наши партнеры: Администрация г. Ижевска, муниципальные учреждения города, крупные предприятия республики. Будем рады видеть вас в числе наших партнеров!



МЕДИА ГРУППА
Новое время

Адрес редакции: 426011 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 116, тел.: 933-913, 933-915
vkuslife@mediatime.ru, www.новоевремя.рф