

Городской журнал

# ВКУСНАЯ ЖИЗНЬ

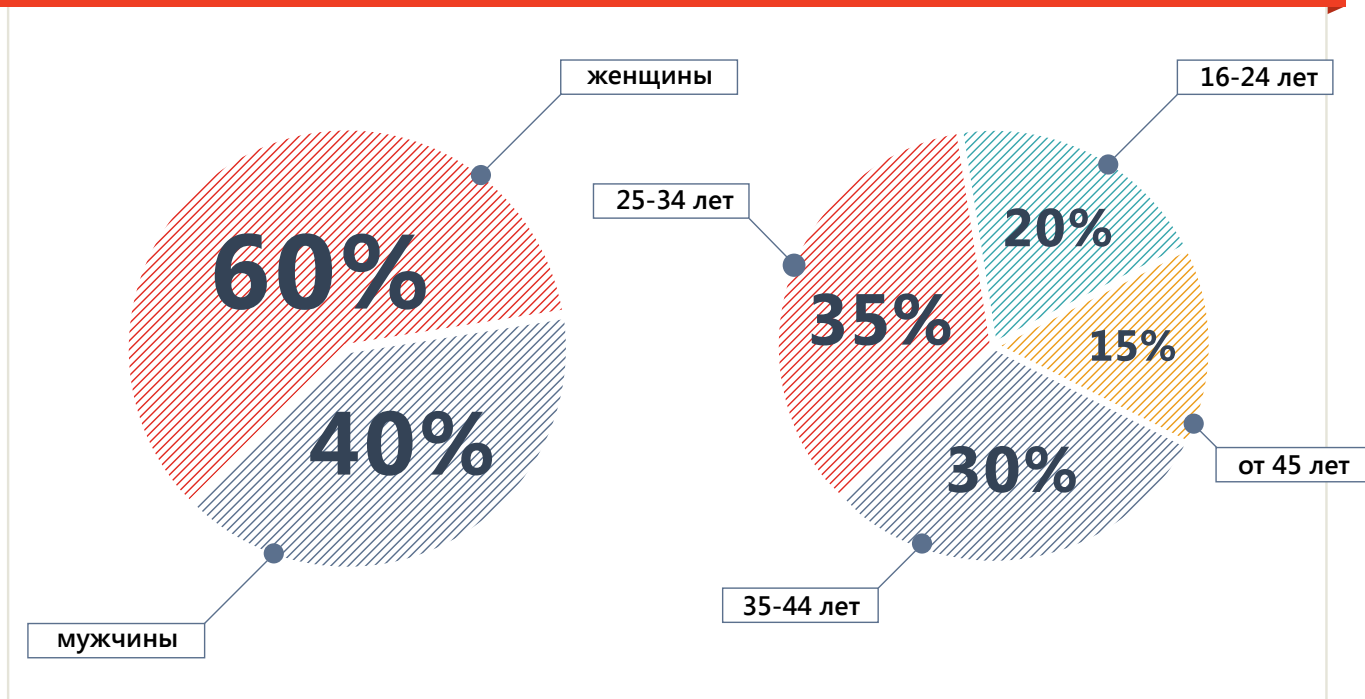


**ИЖЕВСК В ЯРКОМ ФОРМАТЕ**

2012  
МЕДИА-КИТ

- ▶ **ЖУРНАЛ «ВКУСНАЯ ЖИЗНЬ»** — глянцевый журнал на 100% made in Izhevsk. Издание существует более 4 лет, входит в состав популярной медиагруппы «Новое время» (радио «Маяк», «Ди ФМ», «Хит ФМ» и «Русское радио»). Каждый новый выпуск журнала становится событием для Ижевска!
- ▶ **ЖУРНАЛ «ВКУСНАЯ ЖИЗНЬ»** о том, что происходит в городе, о людях, которые в нем живут, о том, чем они увлекаются, где отдыхают, что читают и обсуждают. Журнал о городе не как территории, а как среде, эмоциональном состоянии и неотъемлемой части жизни человека. В нашем городе много интересного, и «Вкусная жизнь» об этом обязательно напишет!
- ▶ **МЫ ВЕДЕМ ОБЩЕНИЕ С НАШИМИ ЧИТАТЕЛЯМИ**, чтобы всегда быть в курсе их предпочтений. Мы создаем журнал, мнение которого уважают.
- ▶ **МЫ НУЖНЫ, ЧТОБЫ:**  
Информировать о жизни и услугах Ижевска, нас интересно читать. Мы не ограничиваем себя в выборе тем и героев. Наш журнал представляет жизнь во всех ее красках и проявлениях. Мы готовы стать личным консультантом в мире моды, красоты, удовольствий, автомобилей, развлечений, путешествий, гастрономии и шоу-бизнеса.
- ▶ **КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ**  
Для создания журнала собрана одна из самых профессиональных команд на медиарынке Ижевска.

## 5 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ НАШЕГО ЖУРНАЛА ЧИТАЮТ БОЛЕЕ 20 000 ЖИТЕЛЕЙ УДМУРТИИ



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА** — это наиболее активная часть городского сообщества, которой интересно жить и работать в нашем городе. Это люди, которые принимают решения, в той или иной мере влияющие на развитие и облик Ижевска. Это люди с доходом «средний» и «выше среднего».

- ▶ первый номер журнала вышел в **2007** году

---

- ▶ тираж 5 000 экземпляров

---

- ▶ совокупный тираж **130** тыс. экземпляров

---

- ▶ журнал выходит один раз в **3** месяца

---

- ▶ формат А4





ФОТОПРОЕКТЫ



МОДА В ДЕТАЛЯХ



РЕЦЕПТЫ



ПУТЕШЕСТВИЯ



EVENT



МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



ГОРОСКОП



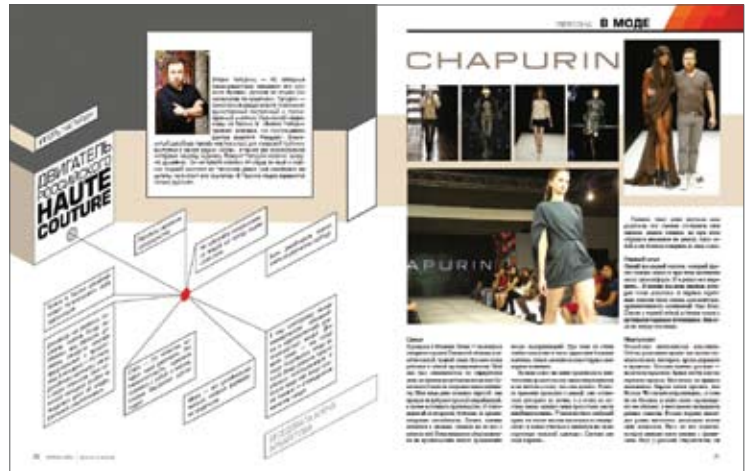
АВТОРУБРИКА

**ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ**

Красота, Модное, PROавто, Место, Удовольствие, Фотопроекты, Конкурсы, Круглый стол, Календарь путешественника, Колонка психолога, Рецепты, Гороскоп, Event и другие.



ПИСЬМО «ЗВЕЗДЫ»



ПРОЕКТ «ПЕРСОНА»



КРАСОТА



СПЕЦПРОЕКТ «СВАДЬБА»



АВТОРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ



СПЕЦПРОЕКТ «ДЕТИ»

В каждом номере публикуются информационные, аналитические, развлекательные материалы, мнения компетентных представителей культуры, моды и бизнеса, актуальные интервью. «Вкусная жизнь» - это шоппинг-гид, к мнению которого прислушиваются. Это путеводитель по магазинам и ресторанам, самым знаковым местам города.



▶ **РАСПРОСТРАНЕНИЕ БЕСПЛАТНО И «С ПОКУПКОЙ» (80% ТИРАЖА):**

- Аэропорт Ижевска
- Целевая доставка представителям исполнительной, законодательной власти Удмуртской Республики, руководителям крупнейших предприятий и организаций городов
- Адресная рассылка по коттеджным поселкам, элитным жилым комплексам

▶ **КАФЕ И РЕСТОРАНЫ:**

«СкаЗка», «Горький bar», «Зефир», «Кино», «Дача», «Coffe Black», «Jagger», «el Bosco», «Reader`s pub», «Гинза», «Малахит», «Позимь», «Город», «Планета суши», «The Taste» и др.

▶ **АВТОСАЛОНЫ:** «Ford», «Volkswagen», «Mitsubishi», «Mazda», «Peugeot», «Hyundai», «Suzuki», «Toyota» «Лео-Смарт» и др.

▶ **МАГАЗИНЫ И ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ:**

Центр моды «Аксион», ТРЦ «Талисман», ТРК «Петровский», ТРК «Столица», ТЦ «СИТИ», ТЦ «Флагман», сеть ювелирных салонов «Зеленый камень», «Золото Маккены», «Наше золото», «Русское золото», салон «Елисейские поля», бутики «Арка», «KETROY», «Calvin Klein», сеть салонов «Мир оптики» и др.

▶ **ОТЕЛИ:** «Park Inn», «Парк-отель», «Green Roof», «Премьер отель», «Дерябинь» и др.

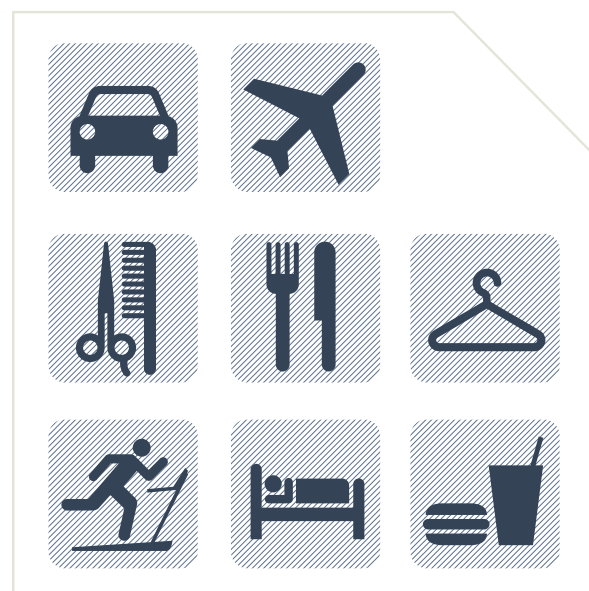
▶ **САЛОНЫ КРАСОТЫ И ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ:**

«Beauty Line», «Day Spa Орхидея», «Цельсиус», «Каприс», «СпортПаркСемья», «Шоколад», «Седьмое небо», «Hair Fashion», «Мечта Beauty», «Элит», «Salvator Dali», «Beauty Technology», «Революция», «Апельсин», «Спортивный квартал», «Альтеос», «Beautiful people» и др.

▶ **МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ, СТОМАТОЛОГИИ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА, БАЗЫ ОТДЫХА, АВТОМОЙКИ, КИНОТЕАТРЫ.**

**В ПРОДАЖЕ (20% ТИРАЖА):**

Крупнейшие торговые сети: «Ижтрейдинг», «Столичный», «Лукоморье», алкомаркет «Север», гастроном «Океан»; через сеть «Пресс-тайм».



**БОЛЕЕ 200 ТОЧЕК  
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА!**

## ФОРМЫ ПОДАЧИ РЕКЛАМЫ

### 1. ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

Рекламное сообщение, формирующее образ бренда.

*Характеристики:*

- Объем от 1/1 полосы, наиболее эффективен разворот
- Красочный макет, адресный блок, слоган, логотип.

### 2. КАТАЛОГ

Рекламное сообщение, демонстрирующее ассортимент товаров или услуг, стимулирующее продажи конкретного товара или услуг.

*Характеристики:*

- Объем от 1/1 полосы, наиболее эффективен разворот
- Красочные иллюстрации с подробным описанием товаров или услуг, цена, адресный блок, слоган, логотип.

### 3. ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

Рекламно-информационное сообщение, призванное наиболее полно донести до потребителя особенности рекламируемого товара или услуги.

*Характеристики:*

- Объем от 1/1 полосы, наиболее эффективен разворот
- Используются иллюстрации, текст, адресный

блок, слоган, логотип.

### 4. HIT LIST

Набор рекламных объявлений.

### 5. СПЕЦПРОЕКТЫ:

#### ФОТОПРОЕКТ

Рекламное сообщение, демонстрирующее ассортимент товаров.

*Характеристики:*

- Объем 6/1 полосы
- Красочный художественный проект с демонстрацией и описанием товаров, цена, адресный блок, слоган, логотип
- Эффективная реклама, стимулирующая продажи конкретного товара.

#### ПЕРСОНА

Развернутое интервью с успешными людьми. Участники проекта раскрывают свой собственный секрет достижения успеха. Они любят свой город и активно помогают ему развиваться.

*Характеристики:*

- Объем от 2/1 полосы.

## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2012 ГОДУ

#### № 1 Весна

26 марта 2012 г.

#### № 2 Лето

28 мая 2012 г.

#### № 3 Осень

6 августа 2012 г.

#### № 4 Зима

19 ноября 2012 г.

Журнал выходит 1 раз в 3 месяца.

\*Возможно отклонение от графика выхода до одной недели.

▶ **ТИРАЖ — 5000** экземпляров

▶ **ОБЪЕМ — ОТ 152** полос

▶ **КАЖДЫЙ НОМЕР** также доступен в электронном виде на популярных носителях в Интернете:

**WWW.НОВОЕВРЕМЯ.РФ** раздел нашего журнала на сайте

#### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

[vkontakte.ru](http://vkontakte.ru) (vkontakte.ru/club22278463)

[facebook.com](http://facebook.com) (vkuslife@groups.facebook.com)

[odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru) (odnoklassniki.ru/group/50433087832274)

группы нашего журнала

**HTTP://ISSUU.COM/VKUSLIFE/DOCS/DESEMBER2011**

**БЛОГИ** наших авторов

Доля полосы	Размер, мм	Стоимость*
2/1 полосы (разворот)	440x280	27 800
1/1 полосы	220x280	16 400
1/2 полосы (вертикальный модуль)	110x280	10 600
1/3 полосы (вертикальный модуль)	75x280	7 400
НП LIST (классифайд)	50x54, до 170 знаков	3 000
Первый разворот (2-я обложка + 1-я полоса)	440x280	32 800
Второй разворот (3-я обложка + последняя полоса)	440x280	32 800
Третья обложка	220x280	22 100
Четвёртая обложка	220x280	25 400
Участие в центральном фотопроекте** 1 участник 2 участника 3 участника	6 полос	55 500 26 500 17 500
Участие в проекте «Персона номера»	4 полосы	35 400
Участие в проекте «Персона»	2 полосы	19 700
Участие в проекте MUST HAVE (позиционная реклама)	одна товарная позиция	1 500
Участие в проекте «Презентация» (позиционная + имиджевая реклама)	2 полосы	20 800
Жёсткая вклейка (плотность бумаги – 300 г)	220x280	47 500
Поздравительная открытка (жёсткая вклейка)	220x280	37 500
1-я обложка (только при согласовании с редакцией)	220x280	100 000
Фотосессия (постановочная)		от 25 000***

**Наценки:**  
15% за выбор места;  
10% – редакционный материал.

\*Цены указаны в рублях, без учета НДС (НДС не облагается).

\*\*Условия участия: предоставление и доставка реквизита для фотосессии. На каждой полосе редакция указывает участников, также описание и стоимость предоставленных материалов.

В конце фотопроекта указывается контактная информация, логотипы участников проекта. Доставка, химчистка, ремонт реквизита осуществляется за счет участников фотопроекта. \*\*\*Окончательная стоимость определяется индивидуально, в зависимости от сложности изготовления макета.

- Редакция оставляет за собой авторские права на все созданные рекламные материалы, кроме случая если рекламный материал был оплачен Заказчиком дополнительно.

- Редакция оставляет за собой право отказать в размещении рекламы, если рекламный макет не соответствует техническим или эстетическим требованиям.

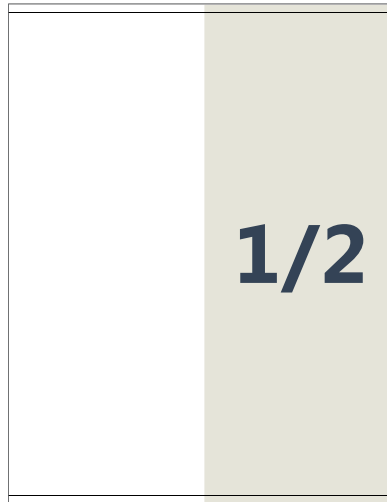
Изготовление макета

до 1/1 полосы от 2 000 руб.\*\*\*

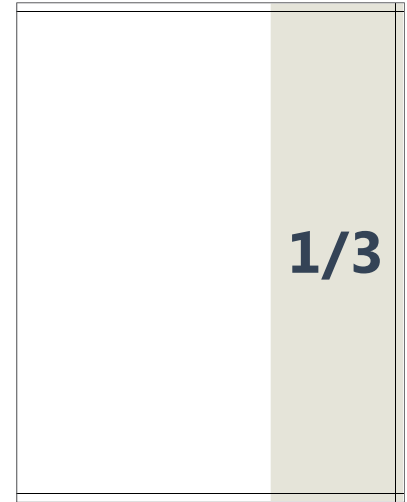
от 1/1 полосы от 3 500 руб.\*\*\*



дообрезной формат 290x230  
послеобрезной формат 220x280



дообрезной формат 112x290  
послеобрезной формат 107x280



дообрезной формат 78x290  
послеобрезной формат 73x280

*Возможен вариант горизонтального размещения модулей*

**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ.**

**НОСИТЕЛИ** — CD-ROM, flash накопители. Для архивирования рекламы рекомендуется применять архиваторы формата ZIP, RAR.

**ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ:**

Для векторной графики — EPS (Adobe Illustrator CS3)  
Для растровой графики — TIFF.

Вся растровая графика (в том числе вставленная внутрь векторной) предоставляется только в следующих цветовых моделях: CMYK, grayscale, bitmap.

В случае использования не переведенных в CMYK-пространство цветов, например Pantone Spot Colors, цветоделение будет выполнено «по умолчанию» и может привести к изменению цветового решения.

Растровая графика должна иметь разрешение min 225 dpi, max 400 dpi, для bitmap — до 600 dpi.

В случае использования растровой графики, включенной в eps-иллюстрацию, она должна быть выполнена с разрешением 225-300 dpi и в масштабе 100%.

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

Любые изменения треппинга по умолчанию должны оговариваться отдельно.

**РАЗМЕРЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ РАСПЕЧАТКИ:**

Размер документа должен соответствовать размеру модуля.

Макет модульной рекламы должен быть выполнен строго по заявленному размеру.

Макеты, выполненные навывлет, должны иметь припуск 5 мм, то есть фактический размер рекламы должен увеличиться на 10 мм по горизонтали и 10 мм по вертикали. В таком случае обрезной размер не надо обозначать какой-либо дополнительной «рамкой», которая может быть расценена как графический элемент и оставлена при печати. В макетах, выполненных навывлет, живописное поле (все графические элементы) должно отстоять на 5 мм внутрь от края полосы.

Обязательно наличие подписанной клиентом контрольной распечатки на бумаге, она должна ПОЛНОСТЬЮ соответствовать макету на носителе заказчика и содержать ИМЯ ФАЙЛА. Если на диске находится одновременно несколько рекламных макетов, необходимо сообщать об этом дополнительно.

В случае использования мелких шрифтов или наличия мелких деталей рекомендуется увеличивать разрешение для CMYK-изображений до 400 dpi.

Крайне не рекомендуется использование шрифтов на четырехкрасочной выворотке или в четырехкрасочных цветах в связи с возможным несоответствием в пределах допуска, что может быть заметно на мелких гарнитурах и/или на гарнитурах с засечками (серифных).

Настоятельно рекомендуем не забывать про использование программ проверки типа FlightCheck или Preflight. Много полезной информации по качественной подготовке к печати можно найти на [www.rudtp.ru](http://www.rudtp.ru) и [www.prepressure.com](http://www.prepressure.com) (на английском языке).

## ► МИССИЯ В РЕКЛАМЕ

Продвижение ижевского бизнеса с помощью эффективных рекламных форм и творческого подхода к решению задач клиентов. Исключительно региональный характер издания при федеральном качестве подачи информации делает журнал востребованным источником информации.

Мы создаем информационное поле, где совпадают интересы читателя и рекламодателя.

## ► НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. Высокое качество полиграфии
2. Возможность неоднократного обращения к рекламной информации
3. Неограниченность контакта с рекламой по времени
4. Доступная цена
5. Авторитет издания
6. Дополнительные промо-ресурсы
7. Визуальность
8. Возможность таргетирования (постановки четкой цели рекламного материала)
9. Качественная аудитория
10. Продолжительность «жизни» рекламного сообщения.

## ► НАША РЕКЛАМА РАБОТАЕТ, ПОТОМУ ЧТО:

+Формат А4 позволяет использовать большее количество знаков. Например, статья объемом в 1 полосу вмещает до 2 500-3 000 знаков — **высокая информативность**

+Журнал распространяется не только в Ижевске, но и в Воткинске, Сарапуле, Глазове и Можге, обеспечивая таким образом **увеличение аудитории в несколько раз.**

+Журнал городской, а это означает, что мы говорим с читателем на одном языке и о том, что ему интересно, — **эффективность рекламного сообщения возрастает.**

+В журнале представлены различные тематические рубрики: мода, здоровье, автомобили, путешествия, интерьер и т.д., что позволяет охватить **максимальное количество аудитории.**

## 10 ПРИЧИН,

## ПО КОТОРЫМ ВАМ НУЖНО

## СТАТЬ НАШИМ ПАРТНЕРОМ

**1.** Мы даем Вам полную гарантию того, что Ваше рекламное сообщение будет донесено до Вашего потенциального клиента. Благодаря тщательно продуманной системе распространения журнала мы гарантируем качественную платежеспособную аудиторию.

**2.** Мы гарантируем, что Ваш макет (рекламный материал) будет качественно напечатан и согласован с Вами.

**3.** Наш журнал работает по справедливой стоимости, и мы надеемся, Вы понимаете, что хорошее дешевым не бывает.

**4.** В нашем издании работают профессионалы, обеспечивая Вам надежность, стабильность и спокойствие, качественно выполняя свои обязанности.

**5.** Мы гарантируем Вам стабильный выход журнала без перебоев.

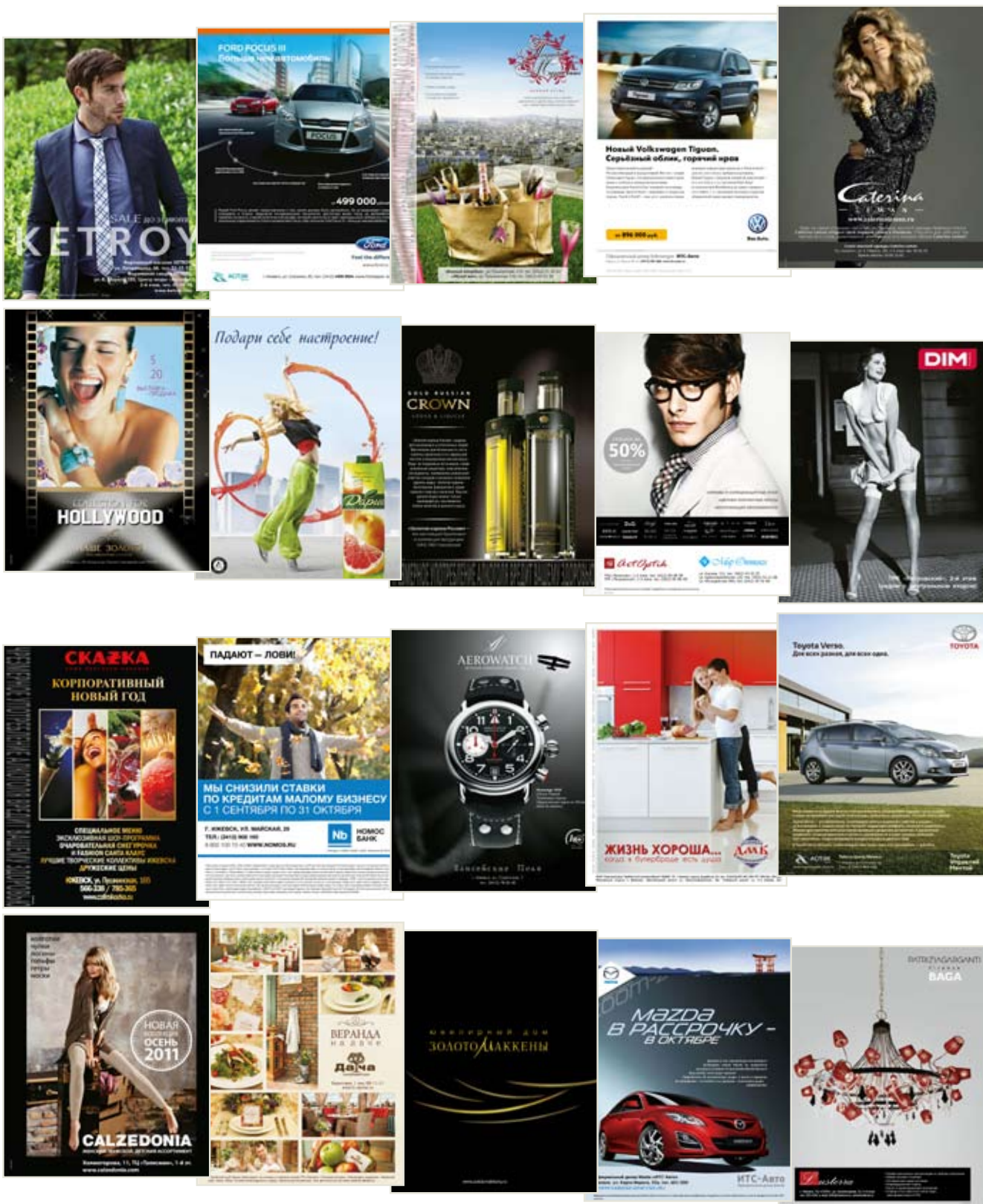
**6.** Наша реклама ненавязчива, не перебивает поток информации, напротив, дополняет его. Поэтому качество восприятия рекламы очень высокое!

**7.** Удобный и читабельный формат журнала — А4.

**8.** Аудитория нашего журнала, согласно нашим опросам, и мужская, и женская почти в равной пропорции, поэтому Вы можете быть уверены в том, что Ваша реклама будет работать.

**9.** Реклама в нашем издании — это престижно.

**СУЩЕСТВУЕТ ЕЩЕ ОДНА ПРИЧИНА — ВАМ ПРОСТО БУДЕТ ПРИЯТНО С НАМИ РАБОТАТЬ!**



Рекламу в нашем журнале выбрали многие известные компании: Центр моды «Аксион», ТЦ «СИТИ», сеть кафе и ресторанов «Позимь», группа компаний «Фуд-сервис», сеть ювелирных салонов «Золото Маккены», «Зеленый камень», рестораны, центры красоты и здоровья; группа предприятий «Комос», группа предприятий «АСПЭК», «ИТС-Авто», сеть магазинов «Столичный», магазины «Гастроном» и многие другие. Наши партнеры: Администрация г. Ижевска, муниципальные учреждения города, крупные предприятия республики. Будем рады видеть Вас в числе наших партнеров!

Адрес редакции:  
426011 г. Ижевск  
ул. Холмогорова, 116  
Тел.: 933-913, 933-915  
vkuslife@mediatime.ru  
[www.новоевремя.рф](http://www.новоевремя.рф)

 МЕДИА ГРУППА  
**Новое время**