

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного конкурса красоты
«МИСС Русское Радио УДМУРТИЯ 2017»

1. Организаторы конкурса.

1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Новое время», ОГРН 1141831004677, адрес: г. Ижевск, ул. Холмогорова 11 Б, 6 этаж.

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Основная цель конкурса – отбор достойнейших участниц для представления Удмуртии на всероссийском конкурсе «МИСС Русское Радио» в Москве, а также продвижение идей социальной направленности, популяризации творческих сил молодежи, реализации в сфере культуры, красоты, гармонии и совершенства личности.

2.2. Конкурс - это великолепная возможность для молодых девушек открыть в себе и продемонстрировать свои таланты, развить навыки самопрезентации, умение красиво двигаться, держать себя на сцене, общаться со зрительской аудиторией.

3. Оргкомитет и партнёры конкурса.

3.1. Оргкомитет формируется из представителей организаторов конкурса и специалистов в области культуры и искусства, в него вошли:

- 1) Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Новое время» (г. Ижевск)
- 2) Модельное агентство «MD MODEL management»

3.2. Партнёрами конкурса являются государственные, общественные и коммерческие организации всех форм собственности, изъявившие желание принять участие в организации мероприятия, принимающие его цели и задачи, осуществляющие финансовую, организационную, информационную помощь в подготовке и проведении мероприятия.

3.3. Оргкомитет осуществляет текущее руководство подготовкой и проведением конкурса - утверждает программу и календарный план, рассчитывает бюджет мероприятия, привлекает спонсоров, определяет состав рекламной компании, утверждает состав жюри, решает прочие вопросы.

4. Участницы конкурса.

4.1. Ежегодный конкурс «МИСС Русское Радио Удмуртия» является открытым конкурсом. Участницами конкурса могут стать жительницы г.Ижевска и Удмуртской Республики в возрасте от 18 до 24 лет (на момент финала конкурса), ростом от 170 см, обладающие приятной внешностью, без видимых шрамов и татуировок, а так же без вредных привычек, не замужние, не имеющие детей, коммуникабельные, желающие победить. Наличие загранпаспорта приветствуется. Конкурсантка не должна иметь уголовных и административных преследований со стороны Российского и иных государств.

4.2. Участие в конкурсе добровольное и бесплатное.

4.3. Каждая участница, заполнившая анкету для участия в конкурсе принимает и соглашается с условиями настоящего Положения о проведении конкурса.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право выбора участниц на Финал конкурса, а также в беспелляционном порядке исключает из числа конкурсанток участниц, не выполняющих распорядок мероприятий конкурса, нарушающих правила и положения

документов, дискредитирующих своими поступками звание участницы конкурса, а также по иным причинам, в случае наличия веских оснований и по решению большинства членов Оргкомитета.

5. Порядок проведения конкурса.

5.1. «Мисс Русское Радио Удмуртия» состоит из 3 этапов.

1 этап: В срок с 10 мая по 31 мая 2017 года все желающие участвовать в конкурсе девушки, обладающие указанными выше параметрами должны прислать свое фото и заполнить анкеты на сайте mediatime.ru (новоевремя.рф), и отправить по эл.почте на адрес miss2017@mediatime.ru, к анкете прикрепить 4 цветные фотографии (портретную и в полный рост в купальнике (профиль и анфас) , 3-5 профессиональных фотографий .

По итогам общереспубликанского кастинга, который пройдет в период с 1 по 10 июня 2017 года в городах Сарапул, Воткинск, Можга, Глазов, Ижевск определяются претендентки на участие.

Факторы выбора претенденток на участие :

- ▲ Решение представителей «Русского Радио» Ижевск
- ▲ Решение представителей модельного агентства «MD Model»

2 этап: В период с 11 по 16 сентября 2017 года пройдет второй этап кастинга, где определится основной состав участниц для участия в Финале конкурса. Заявки с фотографиями принимаются по эл.почте на адрес miss2017@mediatime.ru.

16 сентября состоится Отборочный тур конкурса «Мисс Русское Радио Удмуртия 2017».

В Отборочном туре участвуют:

- участницы, отобранные на 1 и 2 этапе кастинга;
- новые участницы, подавшие заявки после проведения первого этапа конкурса, либо не пришедшие на 1 этап Кастинга по объективным причинам.

По результатам отборочного тура отбираются 20-25 финалисток.

3 этап: С выбранными девушками проводят профессиональную подготовку к финалу конкурса. Подготовка участниц к финалу конкурса отводится от 4-8 недель с 18 сентября 2017 по 18 ноября 2017 года. По каждому направлению подготовки участниц к финальному третьему этапу составляется расписание:

- ▲ Занятия по направлениям: дефиле, хореография, ораторское искусство;
- ▲ Домашнее задание на артистизм;
- ▲ Make up и прически в одном из салонов города.

Разностороннее развитие участниц, посредством творческих заданий в период подготовки.

В рамках 3 этапа Финалистки участвуют в главной фото-сессии.

Участницы финальной фото-сессии должны иметь на время фото-сессии: собственную обувь отвечающую требованиям конкурса, нижнее белье соответственного фасона и расцветки.

Материалы фото-сессии будут опубликованы в журнале *Gorod* (будет ли специальный номер под Мисс РР), на сайте mediatime.ru, на сайтах и в социальных сетях партнеров фото-сессии.

4 этап: Финальный этап конкурса, где девушки смогут побороться за главный титул "Мисс Русское Радио Удмуртия 2017" или стать победительницей в одной из представленных номинаций. Финальное шоу проводится на сцене ДК «Аксион» 18 ноября 2017 года и представляет собой театрализованное действо, в котором принимают

участие все конкурсантки, а также приглашенные танцевальные и вокальные коллективы.

5.2. В ходе всего конкурса участницы должны продемонстрировать свои таланты, обаяние, общую и культурную эрудицию, умение держаться на сцене, пластику и умение двигаться.

5.3. Победительница отправится в Москву, где ее ждут еще большие эмоции, встреча с звездами российского шоу-бизнеса и подарки.

5.4. По итогам Финала независимое жюри определяет «МИСС Русское Радио Удмуртия 2017» первую и вторую «ВИЦЕ МИСС Русское Радио Удмуртия».

5.5. По результатам смс, интернет голосования, а так же партнерами конкурса могут быть выбраны победительницы в дополнительных номинациях.

5.6. Оргкомитет оставляет за собой право вносить коррективы в ход проведения конкурса. Окончательный вариант проведения и наполнения финального шоу и состав конкурсной программы утверждаются в процессе подготовки.

5.7. Участницы конкурса должны иметь на время репетиций и самого конкурса: собственную обувь отвечающую требованиям конкурса, нижнее белье соответственного фасона и расцветки, купальники, вечерние и коктейльные платья.

6. Жюри конкурса.

6.1. Состав жюри входят представители Организаторов, Учредителей, спонсоров, деятелей культуры и искусства, прочие приглашенные гости, чье участие в составе жюри Оргкомитет сочтет необходимым. Общее количество членов жюри – до 10 человек.

6.2. Жюри оценивает конкурсные выходы финалисток и формирует оценки по 10-ти бальной системе после каждого выхода. Победительница определяется по сумме набранных очков, поставленных всеми членами жюри.

6.3. Оценка выступлений финалисток ведется на основе следующих показателей: внешние данные, эрудиция, общительность, обаяние, пластика, общее впечатление.

6.4. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

7. Расходно-бюджетная часть по конкурсу.

7.1. Зал для проведения открытого кастинга (отбора) претенденток для участия в конкурсе.

7.2. Зал для проведения репетиций и подготовки к конкурсу.

7.3. Зал ДК «Аксион» для проведения Финала конкурса «МИСС Русское Радио УДМУРТИЯ 2017»

7.4. Рекламные акции, связанные с проведением отборочных туров и Финала конкурса.

7.5. Дизайн интернет-страницы конкурса, логотипа и атрибутов конкурса, рекламных макетов, изготовление рекламных видео и аудио роликов.

7.6. Проведение подготовительных занятий, репетиций, постановка Финала конкурса (привлечение режиссера, постановщика, сценариста, хореографа).

7.7. Обеспечение фото-видео-материалов по ходу подготовки к конкурсу и финального шоу.

7.8. Костюмы на Финальные выходы для участниц конкурса.

7.9. Работа над созданием образа каждой участницы (привлечение салона красоты, солярия, фитнес-клуба)

7.10. Оформление сцены.

7.11. Шоу-программа на конкурсе (ведущие, приглашенные танцевальные и вокальные коллективы).

7.12. Призовой фонд .

8. Спонсоры конкурса.

8.1. Для обеспечения расходной части бюджета, Оргкомитет конкурса привлекает спонсоров. Спонсором конкурса признается юридическое или физическое лицо, разделяющее цели и задачи конкурса, внесшее вклад в денежной или в иной форме.

8.2. Все вопросы взаимоотношения спонсоров и Организаторов конкурса определяются в рамках соответствующих Договоров (соглашений), которые заключаются в соответствии с действующим законодательством и по согласованию с Оргкомитетом конкурса.

9. Заключительные положения.

9.1. Оргкомитет оставляет за собой право оперативно вносить дополнения и изменения в текст настоящего Положения и прочие документы, регламентирующие процесс подготовки и проведения мероприятия.

9.2. Оргкомитет конкурса обладает эксклюзивными правами на фото-, видео- и печатные материалы произведенные по его заказу в рамках подготовки и проведения мероприятия.

10. Авторские и другие права

10.1. Основную съемку конкурса ведет приглашенный организаторами видеооператор и информационные партнеры конкурса.

10.2. Видео и фотоматериалы, идеи проведения конкурса, атрибутика и логотипы являются собственностью ООО «МГ «Новое время», использование их другими лицами в коммерческих целях запрещено.

10.3. Видеосъемку конкурсного дня имеют право осуществлять частные лица, аккредитованные Оргкомитетом конкурса. О желании получить аккредитацию на конкурсе частное лицо обязано сообщить заранее организаторам конкурса для своевременного проведения всех регламентных мероприятий.

10.4. Порядок и форма аккредитации устанавливается Оргкомитетом конкурса.

10.5. Оргкомитет конкурса имеет право размещать фото и видео материалы на сайтах в интернете и использовать в рекламной продукции без согласия участника.

10.6. Возникающие спорные вопросы решаются путем переговоров с Оргкомитетом конкурса.

10.7. В течение всего периода Конкурса на сайте mediatime.ru (новоевремя.рф) работает форум для обмена мнениями о ходе Конкурса и профессионального общения. Ответственность за своевременное предоставление материалов для размещения в СМИ несет участник Конкурса.